

Carta dei Valori



ALMA **AP** **PETROLI**



La nostra azienda ha oltre cinquanta anni di storia, di presenza nel territorio e nel mercato; i Valori che ci hanno guidato fino ad oggi, rendendoci orgogliosi, sono i principi che ci uniscono per costruire insieme con fiducia ed entusiasmo il nostro futuro.

Da queste semplici considerazioni è nata l'idea di realizzare uno "strumento guida" che esplicitasse, insieme ai comportamenti più originari e condivisi, i Valori Alma Petroli.

Alma Petroli è stata ed intende sempre essere pronta ad affrontare i cambiamenti economici, normativi, sociali e culturali per assicurare la sostenibilità dell'azienda, di tutte le persone che ad essa contribuiscono e delle loro famiglie.

Sintesi e coerenza di questo lavoro, a cui tutti abbiamo contribuito, si racchiudono nella frase "discontinuità di pensiero nella continuità dei valori", che ripeto spesso ed in cui credo profondamente.

Sono veramente lieto di constatare come nella Carta dei Valori, cui hanno lavorato insieme dipendenti, manager ed azionisti, si riconoscano le persone più giovani e quelle che da più tempo sono in Alma, a prescindere da ruolo, esperienza e luogo di origine.

Sono altrettanto certo che anche mio padre, cofondatore dell'azienda, la sottoscriverebbe parola per parola.

Il nostro impegno, ed il mio personale, è di garantire l'applicazione dei Valori nel quotidiano e la valorizzazione di chi li attua, nella convinzione che i nostri Valori continuino ad essere fonte di certezze, fiducia e soddisfazione.

È motivo di grande orgoglio per me sapere che chiunque dall'esterno viene in contatto con le persone di Alma lo percepisce chiaramente.

Antonio Serena Monghini



Valori Alma Petroli

| | |
|--------------------------|----|
| Persone.....pag. | 7 |
| Serietà.....pag. | 9 |
| Innovazione.....pag. | 11 |
| Professionalità.....pag. | 13 |
| Competitività.....pag. | 15 |





ALMA **AP** PETROLI

PERSONE

Valore delle persone

**Credere nella tenacia, nel senso di responsabilità e nella creatività delle persone è la nostra forza.
Realizzare insieme il futuro guidati da questi valori è il nostro obiettivo.**





ALMA **AP** PETROLI

SERietà

Come una stretta di mano

Onorare gli impegni presi con determinazione è il nostro fine, farlo con trasparenza è il nostro metodo



ALMA **AP** PETROLI



INNOVAZIONE

Tradizione in evoluzione

**La consapevolezza della forza delle nostre origini ci sostiene nella costante innovazione.
Non smettere mai di cercare nuove strade ci ha portato ad essere ciò che siamo.**





PROFESSIONALITÀ

Competenza e senso di responsabilità

Accrescere continuamente la nostra professionalità è la leva con la quale sosteniamo la sicurezza dei nostri processi, il rispetto dell'ambiente, la cura dei nostri prodotti e l'attenzione ai nostri clienti.





COMPETITIVITÀ

PERSONE

SERietà

INNOVAZIONE

PROFESSIONALITÀ

SONO I PILASTRI DELLA NOSTRA COMPETITIVITÀ





Nella costruzione e condivisione della Carta dei Valori, il principio ispiratore, che ci ha guidato, è stato quello di coinvolgere il maggior numero di persone che quotidianamente lavorano e partecipano alle attività aziendali; la Carta dei Valori è lo strumento attraverso il quale tutta l'Azienda individua i propri elementi distintivi ed al contempo guida nei comportamenti aziendali.

Attraverso l'ausilio di una società specializzata il progetto si è realizzato in due macro fasi, seguendo la metodologia di lavoro dei focus group, i cui partecipanti sono stati scelti a campione su tutta la popolazione aziendale in modo da garantire un ventaglio ampio, eterogeneo e trasversale (ad esempio età, anzianità di servizio, settore, ecc).

Si è partiti da una prima fase di osservazione e raccolta delle informazioni funzionali alla costruzione della Carta attraverso 3 focus group di osservazione.

In parallelo, la società di consulenza ha realizzato alcune interviste alle persone con maggiore presenza in azienda.

Si è poi passati ad una seconda fase realizzativa per la definizione dei Valori; ciò si è concretizzato con un altro focus group, anch'esso costituito con metodologia eterogenea e trasversale, che ha lavorato propriamente sulla costruzione e declinazione dei Valori Alma Petroli.

Al termine della seconda fase si è realizzato un momento conclusivo e di condivisione con i partecipanti di tale focus group ed i vertici.

In questa dinamica di confronto, si sono definiti i Valori Alma Petroli proprio da parte di chi l'Azienda la vive quotidianamente; tali Valori sono stati tradotti in un documento condiviso e riconoscibile sia all'interno che all'esterno dell'Azienda.

I Valori sono raccolti nella presente brochure per una chiara diffusione all'esterno con clienti e fornitori e per noi tutti come guida e riferimento nel nostro lavoro.



*I Valori costituiscono il fondamento comune su cui si basano i nostri obiettivi,
il metodo di lavoro, la collaborazione, i rapporti con colleghi, clienti e fornitori,
nonché il condiviso orientamento comportamentale;
essi rappresentano elemento essenziale
per la sostenibilità nel tempo di Alma Petroli.*

Grazie a tutti per l'impegno ed il contributo.

ALMA AP PETROLI